ここでしか聞けない 実務に役立つ ビジネス講座

全5回開催

第1回ビジネス講座 特別講演（2箇所開催）

『JALはどうして再生できたのか？』

～最大のキーワードは「意識改革」である～



講師：岸（きし） 周豊（まこと）

プロフィール

一般財団法人日本航空協会・航空スポーツ室・参事。2010年7月にJALメキシコ支店長から鹿児島支店長に就任。2010年1月に破綻したJALの再建に稲盛和夫元日本航空会長（現名誉顧問、京セラ創業者）と共に携わる。

講演概要

大企業、中小企業を問わず、社員の意識改革が成功のカギです。2010年経営破綻したJALは、どうやって社員の意識を変え、1年でV字回復を果たし、2年8ヵ月という短い期間で再上場を果たせたのか。その現場における稲盛和夫氏の意識改革や経営のノウハウを学べます。

日時/令和元年（2019年）
10.7（月）
18:30～20:30（開場18:00）
場所/てだこ小ホール
浦添市仲間1-9-3

日時/令和元年（2019年）
10.11（金）
14:00～16:00（開場13:30）
場所/沖縄県立博物館・美術館 講堂
那覇市おもろまち3丁目1番1号

入場料

●5回セット価格
第1回～第5回まで全5回の通し券
料金/15,000円
定員 300セット

●特別講演別売価格
※沖縄県立博物館・美術館開催分のみ単独チケットとなります。
料金/3,000円
定員 210名様

主催：株式会社近代美術　後援：南風原町商工会

他所では絶対に教えてくれ
プロモーションの極意、スーパー

第2回ビジネス講座 日時/令和元年(2019年)

18:30～20:30 (開場18:00)
場所:**てだこ小ホール** 浦添市仲間1-9-3

12.17火 スーパーマーケットがして欲しい「セールスプロモーション」の仕方



講師:
海蔵寺 りかこ

プロフィール

イトーヨーカドー総菜部長を経てヤオコーの店舗指導などを歴任。現在、KTMプラニングR代表。スーパーの年間52週販売促進企画立案、生鮮素材と調味料のクロスマーチャンダイジングを得意とし、その手腕は、テレビ番組「ガイアの夜明け」でも取り上げられたほどで、業界でも高く評価され注目され続けています。

講 演 概 要

豊富な経験を基に、スーパーマーケットへの売り場提案、販売促進企画の立て方を講話いただきます。小売り業態の方や製造事業者の方、店舗設計のデザイン等に携わる方に特におすすめです。

第3回ビジネス講座 日時/令和2年(2020年)

18:30～20:30 (開場18:00)
場所:**てだこ小ホール** 浦添市仲間1-9-3

1.10金 百貨店で売れる FOOD商品づくりのヒント



講師:
薬師寺 雅文

プロフィール

(株)阪急阪神百貨店 販売促進部 部長。1972年阪急百貨店入社。外商部、イングス部、2001年販売促進部　店内催事計画部長に就任。全国各地の旬の魅力的な品々を発掘する。「熱烈バイヤー」として、数多くの物産展を手掛け、特に北海道物産展では、1週間で3.8億円の百貨店の最高売上記録を作る。“北海道食のサポーター”ほか関連事業にも関わる。

講 演 概 要

少子高齢化や市場の成熟化、多様化など、取り巻く環境が急速に変化し、その変化に対応できない店は、来店顧客数、売上、共に減少傾向にあります。そういった厳しい環境の中、私たちが求めるモノは、めまぐるしく変わる価値観に対応したモノづくりです。百貨店の業態動向とそれに対応する考え方、ターゲットの捉え方、求めるモノなど、今すぐ役立つヒントが満載のビジネス講座です。

ない「売れる商品づくりや
ーの取引条件」などをお話します。

第4回ビジネス講座

日時/令和2年(2020年)

18:30～20:30(開場18:00)
場所:**てだこ小ホール** 浦添市仲間1-9-3

1.29 水

小売りに向けた水産加工品の商品開発 スーパーマーケットの仕入れ～販売までのプロセスと取引の条件



講師:
小谷 一彦

プロフィール

元イトーヨーカドー鮮魚チーフバイヤー。現在はフードコンサルタントとして活躍中。大日本水産会魚食普及推進登録講師。鮮魚に関しては、地方のスーパーマーケットや卸売企業などもサポートしています。

講演概要

新たな販売チャネルに向けた商品開発。スーパーマーケットの鮮魚や水産加工品の商流や物流の中身、取引の条件などを、具体的事例を通して講和いただきます。水産庁のファストフィッシュ選考委員でもあり、スーパーマーケットの求める水産加工品の考え方などは、漁業関係者、水産加工事業者の方には特におすすめです。

第5回ビジネス講座

日時/令和2年(2020年)

18:30～20:30(開場18:00)
場所:**てだこ小ホール** 浦添市仲間1-9-3

2.13 木

①パッケージ(デザイン)の考え方
②パッケージデザインの事例紹介
③デジタルワークプレイス構築による働き方改革



講師:
並木 幸太

プロフィール

商品パッケージ・WEBデザインから、雑誌の企画編集まで。百貨店、スーパー催事の商品パッケージデザイン企画実績多数、羽田空港フリーペーパーや有名アーティストの会報誌やCDジャケットのデザインを手がける。その他国内外の大きな事業に携わる。

講演概要

業態、棚の位置、周囲の商品。競合商品との差別化、キャッチコピーなど、様々な観点からパッケージデザインの制作における着眼点を講話いただきます。また、ITコンサルタントでもある同氏から、社内業務をWebポータル化することで業務効率を上げて経費を削減するデジタルワークプレイスについて紹介いただきます。

高齢化、少子化、グローバル化がますます進む時代の中、ターゲットをより明確化し戦略的に商品やサービスを作ることが企業に求められています。時代が求めるビジネスをより実践的に支援する講座を令和元年からスタートします！

チケットについて　チケットは2種類

①**全5回セット価格：15,000円**　会場はすべて「てだこ小ホール」

・第1回特別講演：岸氏（2019/10/7）　・第2回：海蔵寺氏（2019/12/17）

・第3回：薬師寺氏（2020/1/10）　・第4回：小谷氏（2020/1/29）

・第5回：並木氏（2020/2/13）　※全5回分の通しチケットです。

②**第1回特別講演（別売価格）：単券3,000円**

＜講師：岸氏（2019/10/11）　会場：沖縄県立博物館・美術館 講堂のみ＞

◆◆◆◆◆◆◆◆ お問合せ ◆◆◆◆◆◆◆◆

株式会社 近代美術　ビジネス講座事務局

TEL.098-889-4110

会場案内図（駐車場は台数に限りがあります）



場所/てだこ小ホール
浦添市仲間1-9-3



場所/沖縄県立博物館・美術館
那覇市おもろまち3丁目1番1号

主催：株式会社近代美術　後援：南風原町商工会